

# UNLaM

## Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas

### Programa de Orientación para el Desarrollo Profesional.

#### Ciclo lectivo 2008

#### **OBJETIVOS :**

Que el alumno logre:

- ◆ Conocer las incumbencias del Ingeniero Industrial y el perfil profesional proyectado por la UNLaM
- ◆ Comprender las demandas del mercado laboral en lo referente a la Ingeniería Industrial como medio para orientar sus profundizaciones académicas dentro de la carrera.
- ◆ Comprender las tendencias actuales de la demanda laboral en relación a la constitución de su profesionalidad y su empleabilidad.
- ◆ Adquirir conceptos para comprender y clasificar tipos de organización
- ◆ Desarrollar competentemente capacidades comunicativas de distinto tipo.
- ◆ Construir capacidades analíticas inherentes a sistemas productivos y organizacionales
- ◆ Reflexionar sobre las contingencias socioeconómicas y su relación con las diferentes formas de organización del trabajo y de la producción.
- ◆ Establecer conexiones de causalidad y/o conceptuales a partir del análisis de casos históricos y material teórico.

#### **Contenidos**

##### **Unidad 1 La Ingeniería Industrial.**

Las Incumbencias del Ingeniero Industrial. Noción de competencias profesionales, comunicativas. La descripción de la posición de trabajo: puesto y función. Noción de análisis organizacional. El mercado laboral, análisis de competencias y perfiles demandados. La entrevista laboral. Construcción de un CV, estrategias de búsqueda y de empleabilidad.

## **Unidad 2 Teoría de sistemas.**

La historia de la organización del trabajo humano. Noción de trabajo y sistema productivo. Diferentes sistemas productivos, esbozos de tipo organizacionales, nociones de eficiencia y eficacia sistémica. Conceptos de la teoría de sistemas: sistemas y subsistemas, límites, homeostasis, función, entorno, adaptabilidad. Aplicación modélica a experiencias concretas. Conceptos de valor agregado. Paradigma de la complejidad, la incertidumbre como principio organizador y rector de los nuevos modelos de producción y apropiación de la ganancia.

## **Unidad 3 La organización.**

La organización, tipologías. Caracterización, funciones, competencias internas, funciones evidentes y sistémicas. Principales ventajas y desventajas de cada tipo de organización. Relación con la historia de la organización del trabajo. Vínculo con el entorno, adaptación, demanda.

## **Unidad 4 El taylorismo.**

Origen de la producción organizada y centralizada de bienes. La administración científica. Su origen, necesidad y ambiente socio político propiciatorio. La división del trabajo y la división del trabajo social. La fractura del trabajo, las tareas y el cronómetro. La demanda de eficiencia, tiempos asignados. Perfil de trabajador requerido, aparición del trabajador libre. Relación entre sistema de producción, sistema de trabajo, formas de pagos y formas y segmentos de consumo.

## **Unidad 5 El fordismo.**

Constitución de la sociedad de masas. El consumo masivo, demanda de productos. El inicio de la identidad marcaria: producto genérico y competencia. Las respuestas de la ingeniería: cadena de montaje, economía de escala. Perfil del trabajador requerido. La irrupción del sindicalismo en la organización del trabajo, en la producción y en el sistema de relaciones sociales, económicas y políticas. El pacto fordista. Los 30 gloriosos años. El estado de Bienestar. La industrialización

en la Argentina. La crisis del petróleo y la microelectrónica, su irrupción en la producción

### **Unidad 6 Los nuevos modelos productivos.**

Los nuevos modelos productivos como respuestas de adaptación a la demanda y al entorno social, político y económico. Las estrategias de competencia por precio, toyotismo, hondismo. Las estrategias de calidad: el caso volvo. Estrategias de flexibilidad: métodos tayloriano, woolardiano, sloaniano. El fordismo, y su presencia y actualidad frente a los modos postmodernos de consumo y percepción del producto.

### **Unidad transversal Competencias comunicativas.**

*Los contenidos de la presente unidad se trabajan simultáneamente con las unidades “conceptuales” a lo largo de la cursada y su dominio y es valorado como aquellos.*

Comunicación escrita: presentación de CV, la redacción de un trabajo práctico, el informe profesional. Comunicación oral: práctica, principales cuestiones a considerar, la línea discursiva y la importancia del uso del vocabulario.

Comunicación gráfica: la presentación gráfica como soporte de la oral, aparición del power point como medio de transmisión de ideas y proyectos.

### **Didáctica de la enseñanza**

La adquisición de competencias comunicativas atraviesa todos los conceptos y para ello se demandarán actividades (TP, Informes, presentación orales etc) que coadyuven a un manejo idóneo de las mismas. Los temas se desarrollarán a partir de discusiones sobre los contenidos de los textos orientando hacia la comprensión crítica de los mismos. Se propondrá el trabajo grupal como espacio y práctica de construcción de conocimiento y verbalización de la propia comprensión.

Evaluación: Se realizarán 2 exámenes (el primero con la forma de trabajo práctico y el segundo con una presentación oral simultánea) con sus respectivos recuperatorios y un examen final que se podrá promocionar si los alumnos obtienen un 7 o más en cada uno de ellos. Se ofrecerá orientación y seguimiento a cargo del profesor Esteban Secondi en amplios horarios

Carga Horaria: 2 Horas 15 minutos semanales

### **Bibliografía**

#### **Unidad 1**

Plan de la Carrera de Ingeniería Industrial. Perfil del graduado. Departamento de Ingeniería e Investigaciones tecnológicas Mimeo san Justo, S/F.

Periódicos del momento de uso “Clarín” y “La Nación”

El enfoque de competencia laboral: manual de formación Montevideo: Cinterfor, 2001

Masseilot, Héctor. Competencias laborales y procesos de certificación ocupacional. Competencias Laborales en la formación profesional.. Boletín Técnico Interamericano de Formación Profesional Número 149. Montevideo, 2000

Opcional

Formación Profesional Una herramienta para trabajar. Cátedra economía Argentina. UCA 1996. Titular Prof J. Ledesma

## **Unidad 2**

Morín, Edgar. Introducción al pensamiento complejo. Ed. Gedisa Barcelona 1997

Parsons, Talcott El Sistema Social.. Ed. Alianza Madrid, 1977

Opcional

La Educación desestabilizada por la competitividad. Las demandas del mundo del trabajo al sistema educativo. Eduardo Rojas, A. M. Catalano y otros. Min. de Educación de la Nación. 1997

## **Unidad 3**

Mintzberg Henry. “ Diseño de Organizaciones eficientes”. Editorial El ateneo, Buenos Aires 2001

Petriella, D. Notas sobre el Desarrollo Histórico del Pensamiento Organizacional. Mimeo. Fac. Cs. Sociales. Uba 1996.

Schvarstein, Leonardo. Psicología social de las organizaciones. Editorial Paidós.

## **Unidad 4**

Braverman, Harry. “Trabajo y Capital Monopilista”. Editorial Nuestro Tiempo. México 1977

Coriat, Benjamin. El taller y el Cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa. Editorial Siglo veintiuno Madrid. 2001

## **Unidad 5**

Coriat, Benjamín. El Taller y el Robot. Editorial Siglo veintiuno Madrid. 2001

Opcional

Opcional

La incorporación de las máquinas herramientas computarizadas en el contexto de transición tecnológica: procesos de aprendizaje y constitución del saber hacer. Lic

Julio Testa. Ceil-Conicet.1992

Godio, Julio. Sociología del trabajo y Política. Editorial Atuel. Buenos Aires1998

## **Unidad 6**

Pensar al revés: trabajo y organización en la empresa japonesa. Siglo veintiuno.

Buenos Aires. 1995

Boyer, Robert y Freyssenet, Michel .Los Modelos productivos. Editorial. Ediatorial

IADE /Lumen Humanitas. 2001

## **Unidad Transversal.**

Eco, Umberto. Cómo se hace una tesis : técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura. Editorial Gedisa. Barcelona 1993

Daniel Cassany. La Cocina de la Escritura. Editorial Anagrama. Barcelona 1997

UNLaM- Dto. de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas. Mimeo, julio de 2006.

Taller de Capacitación docente “Competencias comunicativas, análisis de problemáticas y estrategias de intervención”. Ejercicios en módulos 1 y 2.

Fernández, Jorge O. La expresión oral. Editorial de Belgrano. 2000