



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**

**CÓDIGO ASIGNATURA**

**0940**

**DEPARTAMENTO:** *Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas*

**ASIGNATURA:** **DESARROLLO DE EMPRENDEDORES** Año 2008

**OBJETIVOS:**

1. Reflexionar críticamente acerca de las opciones laborales en la actualidad.
2. Conceptualizar los significados de emprender y de emprendimiento.
3. Conocer acerca de las actitudes y aptitudes necesarias para la gestación y gestión de emprendimientos.
4. Manejar algunos instrumentos básicos para el desarrollo de emprendimientos tanto sociales como empresariales

Fuente: Time New Roman. Estilo: Regular. Tamaño: 12



**PROGRAMA ANALÍTICO. CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS:**

1. Las opciones de trabajo. Tendencias en el nuevo milenio. La micro, pequeña y mediana empresa (MPYME): Perspectivas de su desarrollo.
2. El espíritu emprendedor y el desarrollo socioeconómico. Características distintivas del emprendedor.
3. Mecanismos promotores del emprendedorismo. Incubadoras, capital de riesgo, Financiamiento, otros.
4. Cómo identificar las oportunidades para “emprender”. Propuesta de soluciones creativas. La innovación y la gestación de emprendimientos. Detección de oportunidades de negocios. Proceso de selección de proyectos.
5. Requerimientos para la Formulación de un plan de negocios:
  - Determinación de las ventajas competitivas de un producto-empresa.
  - Investigación del mercado. Estudios de mercado.
  - Planes de introducción al mercado.
  - El diseño de los productos y/o servicios.
  - Los procesos de producción.
  - Planeación y administración de los recursos de producción.
  - El sistema de gestión de calidad.
  - Dimensionamiento y programación de la producción.
  - Características básicas de la organización.
  - El recurso humano.
  - Aspectos financieros.
  - Factibilidad de financiamiento para el proyecto-empresa.
  - Los aspectos legales y otros requisitos gubernamentales.
  - Apoyos gubernamentales e institucionales.
  - Integración del plan de negocios para la toma de decisiones.
  - La presentación del plan de negocios del proyecto: Síntesis, presentación oral y escrita.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA

**BIBLIOGRAFIA :**

- Manual del Emprendedor –Ings. Oscar Wortman y Leandro Viaro- Ediciones de la UnSAM, mayo 1997.
- El Emprendedor Tecnológico, ó el conocimiento como empresa –A Fernández Cirelli, R. Durante y R. Lesser. EUDEBA S.E.M., Buenos Aires, octubre 1996.
- Innovación Empresarial. 2ª edición. –Rodrigo Varela- Pearson Educación de Colombia Ltda., 2001.-



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**

### **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA.**

Se utiliza la exposición teórica del docente seguida por intercambio de opiniones que son provocados por la lectura previa de notas periodísticas o por la relación entre la teoría y la experiencia laboral de los alumnos.

Los alumnos trabajan en grupos tanto para la preparación de monografías como del plan de negocio grupal. Estos trabajos son presentados por escrito y en forma oral, de manera de que desarrollen estas técnicas de expresión.

El trabajo en grupo les permite vivenciar la problemática de los emprendedores , ya que cada grupo debe elegir el negocio a desarrollar y armar el correspondiente plan de negocio

### **EXPERIENCIAS DE LABORATORIO, TALLER O TRABAJOS DE CAMPO**

Los alumnos trabajan en grupos tanto para la preparación de monografías como del plan de negocio grupal. Estos trabajos son presentados por escrito y en forma oral, de manera de que desarrollen estas técnicas de expresión.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**

### **USO DE COMPUTADORAS**

Las computadoras son usadas para el armado y presentación del plan de negocios.

### **METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN**

Se realiza una evaluación escrita y una evaluación oral.

La evaluación escrita tiene un recuperatorio e incluirá todos los contenidos de la asignatura.

La evaluación oral es la presentación del plan de negocio, donde se evalúan tanto la calidad del plan de negocio como la exposición del mismo.



## CALENDARIO DE ACTIVIDADES

### CRONOGRAMA

Contenido	Clase
Opciones de trabajo, Tendencias y revisión de nociones de Contabilidad y Costos.	1y2
Emprendedorismo y Desarrollo económico	3
Empresario y Proceso empresarial. Punto de equilibrio	4
Etapas en la formación de la empresa. Detección de oportunidades. V.A.N	5
Estrategia y Marketing	6
Anteproyecto. Localización. Selección de Tecnología	7
Proceso administrativo contable y financiero	8
PARCIAL	9
Seguimiento de monografías y plan de negocio	10
Incubadoras de negocios. Capital de riesgo	11
Presentación de monografías	12
Seguimiento de plan de negocio	13
RECUPERATORIO	14
Presentación de Plan de Negocios	15
Revisión de trabajos	16



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA MATANZA**

### **REGLAMENTO DE PROMOCIÓN**

La asistencia es obligatoria a un número no inferior al 75% de las clases.

Durante la primera clase se explicaran los requisitos de aprobación y promoción de la materia.

Se realiza una evaluación escrita y una evaluación oral.

La evaluación escrita tiene un recuperatorio e incluirá todos los contenidos de la asignatura.

La evaluación oral es la presentación del plan de negocio, donde se evalúan tanto la calidad del plan de negocio como la exposición del mismo.

El requisito de aprobación es que el resultado de las evaluaciones, tanto oral como escrita, sea igual o superior a 7 (siete).

Las notas de las evaluaciones son entregadas a viva voz. A solicitud de cada alumno éstos son entregados para su revisión y se aclaran las inquietudes que se presenten.

*“Certifico que el presente programa de estudios de la asignatura...DESARROLLO DE EMPRENDEDORES..... es el vigente para el ciclo lectivo ..2008....., guarda consistencia con los contenidos mínimos del plan de estudios y se encuentra convenientemente actualizado”*

*Eduardo De María*

*Prof. Titular*

*mayo 2008*

*Firma*

*Aclaración*

*Cargo*

*Fecha*