

## Curriculum Vitae Docente ABREVIADO

**Apellido y nombres: (Apellido, Nombres): Alejandro Marcelo Fridman**

Cátedra/s	Humanidades/Tecnología, ingeniería y Sociedad
-----------	---

### Títulos de grado

Título	Institución	Finalización		
		Sí	No	Año
Licenciado en Sociología	UBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1989
Profesor de Enseñanza Secundaria Normal y Especial	UBA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1989

### Títulos de postgrado

Título de postgrado	Institución	Finalización		
		Sí	No	Año
Magíster en Ciencias Sociales	F.L.A.C.S.O.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2000
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

### Experiencia Laboral

Empresa	Período	Tareas
Codirector del Estudio Guaragna-Fridman	Desde 2002	Investigación
Cámara de Diputados de la Nación	Desde 2010	Asesor

### Experiencia Académica

Institución	Cargo	Dedicación
Maestría de Gestión Ambiental de la UNLAM	Docente titular asignatura Metodología	
UNLAM	Adjunto de Cátedra de la	Exclusiva

	asignatura "Tecnología, Ingeniería y Sociedad/Humanidades"	
Carrera de Relaciones Laborales - U.B.A.	Jefe de trabajos prácticos "Estadística"	Simple

#### Trabajos de investigación

Título del proyecto	Período
Observatorio Económico y Social de PyMES del Conurbano Bonaerense (ver publicaciones)	2003 en adelante

#### Certificaciones


#### Publicaciones

Título	Año	Libro	Capítulo	Revista	Otro
Informe de la Industria Manufacturera 2007 Observatorio Económico y Social de PyMEs del Conurbano Bonaerense	2007	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
"Panorama de las PyMES industriales en la Matanza"	2006	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Investigación de Mercado en el Siglo XXI. Un Enfoque desde el Cono Sur	2003	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informe de la Industria Manufacturera 2004	2005	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>