

Departamento de Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas

PROGRAMA

ELEMENTOS DE ECONOMÍA

-Año 2013-

Miembros de la Cátedra

Prof. Titular:

Mariano Daniel Jäger

Profesores Adjuntos

Ana Elisa Giráldez

Silvana Mateu

Jefes de Trabajos Prácticos

Marcelo Juárez

Ayudante

Carlos Omar Rouco

Juan Ignacio Giulianelli

A. OBJETIVO

El objetivo general de la materia es que el alumno conozca instrumentos de economía y aprenda a aplicarlos en el análisis de las decisiones económicas y a analizar su efecto en el proceso de desarrollo local, regional e internacional.

B. CONTENIDOS DE ESTA COMISION

MICROECONOMIA

1.1. CONTENIDOS POR UNIDAD TEMÁTICA

UNIDAD TEMÁTICA N° 1: Pensar como un Economista. La oferta y la Demanda.

El método costo-beneficio en la toma de decisiones. El papel de la teoría económica. Errores comunes en la toma de decisiones. Gráfica de beneficio marginal y costo marginal. La mano invisible. El naturalista económico. Cuestiones positivas y cuestiones normativas. Microeconomía y macroeconomía. Curvas de oferta y demanda. Equilibrio cantidad y precio. Ajuste al equilibrio. Algunas propiedades de bienestar del equilibrio desde el punto de vista del bienestar. Los mercados libres y los pobres. Apoyos a los precios. Funciones de distribución y de racionamiento de los precios. Determinantes de la oferta y la demanda. Predicción y explicación de variaciones en el precio y la cantidad. Álgebra de la oferta y la demanda.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA: Frank, R. H. (2009) *Microeconomía Intermedia. Análisis y Comportamiento Económico*. 7° ed., México: McGraw-Hill, 610 p. (F), Caps. 1 y 2.

BIBLIOGRAFÍA DE AMPLIACIÓN: Pindyck, R. S., Rubinfeld, D. L. y Beker, V. A. (2007) *Microeconomía*. 1° ed. revisada, 2° reimpresión, Buenos Aires, Pearson Educación, 536 p. (PRB), Caps. 1 y 2.

TIEMPO APROXIMADO: 2 clases.

UNIDAD TEMÁTICA N° 2: Teoría del Comportamiento del Consumidor

La elección racional del consumidor. El conjunto de oportunidad o restricción de presupuesto. Preferencias del consumidor. El paquete más asequible. Aplicación de la función de utilidad al problema del presupuesto del consumidor. Efectos de la variación del precio y del ingreso. Efectos de una variación de precio sobre el ingreso y la sustitución. Demanda del mercado: agregación de las curvas de demanda individuales. Elasticidad precio de la demanda. Dependencia de la demanda del mercado con respecto al ingreso. Aplicaciones: pronóstico de las tendencias económicas. Elasticidades precio cruzadas de la demanda. Aplicaciones de las teorías de la elección racional y de la demanda. Uso del modelo de la elección racional para responder a cuestiones políticas. Excedente del consumidor. Comparaciones generales del bienestar económico. Uso de la elasticidad-precio de la demanda. El modelo de elección intertemporal. Economía de la información y elección bajo incertidumbre. Explicación de los gustos: importancia del altruismo y de otros comportamientos no egoístas. Limitaciones cognitivas y comportamiento del consumidor. Racionalidad limitada.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA: (F), Caps. 3, 4, 5, 6, 7 y 8.

BIBLIOGRAFÍA DE AMPLIACIÓN: (PRB), Caps. 3, 4 y Ap. 4.

TIEMPO APROXIMADO: 3 clases.

UNIDAD TEMÁTICA N° 3: Teoría de la Empresa

La relación insumo-producto, o la función de producción. Producción a corto plazo. Producción a largo plazo. Rendimientos de escala. Extensiones matemáticas de la teoría de la producción. Costos a corto plazo. Asignación de la producción entre dos procesos. La relación entre MP, AP, MC y AVC. Costos a largo plazo. Los costos a largo plazo y la estructura de la industria. La relación entre las curvas de costo a largo plazo y a corto plazo. Extensiones matemáticas de la teoría de costos.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA: (F), Caps. 9 y 10.

BIBLIOGRAFÍA DE AMPLIACIÓN: (PRB), Caps. 5, 6 y Ap. 6.

TIEMPO APROXIMADO: 2 clases.

UNIDAD TEMÁTICA N° 4: Mercados de Bienes y Servicios

La meta de la maximización de las utilidades. Las cuatro condiciones de la competencia perfecta. La condición de corto plazo de la maximización de las utilidades. Oferta de la industria competitiva a corto plazo. Equilibrio y eficiencia competitiva a corto plazo. Excedente del productor. Ajustes a largo plazo. La mano invisible. Aplicación: el costo de insumos extraordinarios. Curva de oferta a largo plazo en industrias competitivas. Elasticidad de la oferta. Aplicación del modelo competitivo. Definición de monopolio. Cinco causas de los monopolios. El monopolista que maximiza utilidades. Un monopolista no tiene curva de oferta. Ajustes a largo plazo. Discriminación de precios. El monopolista con discriminación perfecta. Pérdida de eficiencia del monopolio. Política pública hacia un monopolio natural. Competencia imperfecta: enfoque de la teoría de los juegos. Introducción a la teoría de los juegos. Modelos específicos de oligopolios. Competencia cuando hay rendimientos crecientes de escala. Competencia monopolística. Interpretación espacial de la competencia monopolística. Preferencias de los consumidores y publicidad.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA: (F), Caps. 11, 12 y 13.

BIBLIOGRAFÍA DE AMPLIACIÓN: (PRB), Caps. 7, 8, 9, 10, 11 y 12.

TIEMPO APROXIMADO: 3 clases.

UNIDAD TEMÁTICA N° 5: Mercados de Factores

Demanda de mano de obra a corto plazo y a largo plazo de la empresa perfectamente competitiva. Curva de demanda del mercado para la mano de obra. Demanda de mano de obra de un competidor imperfecto. Oferta de mano de obra. Curva de oferta del mercado. Monopsonio. Legislación del salario mínimo. Sindicatos. Discriminación en el mercado laboral y estadística. Estructura salarial interna. Capital financiero y capital real. Demanda de capital real. Relación entre tasa de la renta y tasa de interés. Criterio para comprar un bien de capital. Determinación de la tasa de interés. Tasas de interés nominales y reales. Mercado de acciones y bonos. Política fiscal y mercado de capital. Renta económica. Precios de consumo de carga máxima. Recursos no renovables como insumos de producción.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA: (F), Caps. 14 y 15.

BIBLIOGRAFÍA DE AMPLIACIÓN: (PRB), Cap. 13.

TIEMPO APROXIMADO: 1 clase.

UNIDAD TEMÁTICA N° 7: Externalidades, Bienes Públicos y Bienestar Social

Externalidades, derechos de propiedad y el Teorema de Coase. Naturaleza recíproca de las externalidades. Externalidades, eficiencia y libertad de expresión. Externalidades positivas y por posición. El gravamen de las externalidades. Gobierno. Bienes públicos. Elección pública. Distribución del ingreso.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA: (F), Caps. 16 y 17.

BIBLIOGRAFÍA DE AMPLIACIÓN: (PRB), Cap. 14, 15 y 16.

TIEMPO APROXIMADO: 1 clase.

MACROECONOMIA

UNIDAD I: CUENTAS NACIONALES

I.- Aspectos fundamentales de la Contabilidad Nacional. Variables más importantes. Formas de valuación.

II.- Magnitudes y variables. Variables de stock y de flujo. Agregación. Estadística fundamental.

II.- Componentes de oferta agregada: PBI e importaciones. Producto real y potencial.

III.- Componentes de demanda agregada: Consumo, Gasto Público, Inversión y Exportaciones.

IV.- La ecuación macroeconómica fundamental en economías cerradas y abiertas.

V.- Medición de las variables de la Contabilidad Nacional. La economía subterránea.

VI.- El sistema de Cuentas Nacionales.

VII.- Índices – Paasche y Laspeyres.

VIII.- La matriz de Insumo Producto.

IX.- La Contabilidad Nacional en Argentina.

Tiempo aproximado: 2 clases

UNIDAD I: SECTOR PÚBLICO / MODELO IS-LM

I.- El sector público en la economía, sus funciones según diferentes contextos teóricos.

II.- Ingresos públicos. Gastos Públicos. El Presupuesto Público. Deuda Pública.

III.- El mercado de bienes y la curva IS. Pendiente de la curva IS. Las posiciones fuera de la curva IS.

IV.- Los mercados de activos y la curva LM. Pendiente de la curva LM. Las posiciones fuera de la curva LM.

V.- El equilibrio en los mercados de bienes y de activos. Modelo IS-LM.

VI. El ajuste hacia el equilibrio.

VII. La política Monetaria. La trampa de la liquidez. El caso clásico.

VIII.- La política fiscal y el efecto desplazamiento. La dinámica del ajuste.

IX.- La combinación de políticas económicas.

Tiempo aproximado: 3 clases

UNIDAD III: ECONOMIAS ABIERTAS / MODELO IS-LM-BP / COMERCIO INTERNACIONAL

I.- Causas y ventajas del comercio internacional. Economías abiertas y cerradas. Libre cambio y proteccionismo. Sistemas bilaterales y multilaterales de comercio internacional.

II.- Balance de pagos. Sus sectores y cuentas componentes.

III.- Los movimientos internacionales de capitales. Razones de los mismos. La deuda externa y sus consecuencias económicas.

IV.- Sistemas de ajuste del mercado cambiario. Tipos de cambio fijo, variable y control de cambios.

V.- Tipos de cambio nominal, real y de paridad. Consecuencias de su relación sobre aspectos internos y externos de la economía.

VI.- La movilidad del capital.

VII.- El modelo Mundell-Fleming: Movilidad perfecta de capital con tipos de cambio fijos.

VIII.- Movilidad perfecta de capital y los tipos de cambio flexibles.

Tiempo aproximado: 3 clases

UNIDAD IV: OFERTA Y DEMANDA AGREGADA / MERCADO MONETARIO INFLACION

I.- Introducción a la Oferta y Demanda Agregadas.

II.- La Oferta Agregada: dos casos especiales.

III.- La Demanda Agregada.

IV.- El sector monetario en la economía. Sistemas de organización monetaria. Funciones del dinero. Tipos de dinero.

IV.- Teoría cuantitativa del dinero. La neutralidad del dinero.

V.- Curva de Philips.

Tiempo aproximado: 2 clases

UNIDAD V: CRECIMIENTO ECONOMICO

I.- El Crecimiento y la Acumulación.

II.- El Crecimiento y la Política Económica.

III.- Modelo Neoclásico de Crecimiento.

Tiempo aproximado: 1 clase.

UNIDAD VI: POBREZA Y DISTRIBUCION DEL INGRESO

I.- Pobreza e Indigencia.

II.- Distribución del Ingreso. Mediciones de Desigualdad.

Tiempo aproximado: 1 clase.

BIBLIOGRAFÍA

2. DETALLE DE LA BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

- Frank, R. H. (2009) *Microeconomía Intermedia. Análisis y Comportamiento Económico*. 7° ed., México: McGraw-Hill, 610 p. (F).
- Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard; “*Macroeconomía*”, Mc Graw Hill, 2004.

BIBLIOGRAFÍA DE AMPLIACIÓN

- Barro, Robert J.; “*Macroeconomía*”, Interamericana, México, 1986.
- Barro, Robert J.; “*Macroeconomics*”, Wiley, USA, 1993.
- Bernanke, B., Frank R.; “*Principios de Economía*”. Mc Graw Hill, Tercera Edición, 2007.
- Blanchard, Olivier; Perez Enrri, Daniel; “*Macroeconomía. Teoría y Política Económica con Aplicaciones a América Latina*”, Pearson Prentice Hall, 2004.
- Branson, William H.; “*Teoría y política macroeconomía*”, Fondo de Cultura Económica, 1993.
- Damodaran, Aswath; “*Investment Valuation*”. Wiley. 1996.
- Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard; “*Macroeconomía*”, Mc Graw Hill, 2004.
- Fabozzi, Frank; “*Mercados e Instituciones Financieras*”. Prentice-Hall. 1996.
- Fabozzi, Frank; “*The Handbook of Fixed Income Securities*”. Mc Graw Hill. Fifth Edition, 1997.
- Frank, Robert H. *Microeconomía y Conducta*. 5° ed., McGraw-Hill, Madrid, 2005.
- Henderson, James M. y Quandt, Richard E. *Teoría Microeconómica. Una Aproximación Matemática*. 12° ed., Ediciones Ariel, Barcelona, 2001.
- Hirshleifer, Jack y Hirshleifer, David. *Microeconomía. Teoría del Precio y sus Aplicaciones*. 6° ed., Prentice Hall Hispanoamericana, S.A., Naucalpan de Juárez, México, 2000.
- Hull, John; “*Introduction to Futures and Options Markets*”. Prentice Hall. Third Edition, 1998.
- Katz, Michael, Rosen, Harvey y Morgan Wyn. *Microeconomía Intermedia*. 2° ed., McGraw-Hill, Madrid, 2007.
- Kennett, David A. *A New View of Comparative Economics*. 2° Edition, Thomson, South-Western, Ohio, USA, 2004.
- Mochón, Francisco – Beker, Victor. Ed. McGraw Hill “*Economía. Principios y Aplicaciones*”. Edición 2009.
- Pindyck, Robert S. y Daniwel L. Rubinfeld “*Microeconomía*”, Cuarta Edición, Prentice Hall Iberia, S.R.L. , 1998.
- Reilly, Frank; Brown, Heith; “*Investment Analysis and Portfolio Management*”. Dryden. Sixth Edition, 2000.
- Salvatore, Dominick. *Microeconomía*. 3° ed., McGraw-Hill, Schaum, México, D.F.,1996
- Samuelson, Paul; Nordhaus, William; “*Economía*”, Mc Graw Hill, 1990.

Con formato: Numeración y viñetas

- Stiglitz, Joseph; *“La economía del Sector Público”*, Antoni Bosch, Barcelona, 1988.
- Varian, Hal R. *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*. 5° ed., Antoni Bosch, editor, S.A., Barcelona, 1999.