

CÓDIGO ASIGNATURA

1074

DEPARTAMENTO: *Ingeniería e Investigaciones Tecnológicas*

ASIGNATURA: **ELEMENTOS DE ECONOMÍA**

OBJETIVOS:

- 1) El objetivo general de la materia es que el alumno conozca instrumentos de economía y aprenda a aplicarlos en el análisis de las decisiones económicas y a analizar su efecto en el proceso de desarrollo local, regional e internacional.
- 2) Adquirir el lenguaje correcto y específico de la materia.

CONTENIDO

UNIDAD I: INTRODUCCION

- Definición de Economía y Política Económica. Conceptos de Macroeconomía y Microeconomía.
- La economía dentro de las ciencias. Economía positiva y economía normativa.
- El método en Economía.
- Medición y contratación. Modelos. Política Económica.

UNIDAD II: ESCUELAS DE PENSAMIENTO ECONOMICO

- Reseña histórica de la evolución de las principales escuelas de pensamiento económico.
- Escuela Keynesiana.
- Escuela Clásica.
- Escuela Monetarista.
- Escuela Neoclásica.
- Otras escuelas.

UNIDAD III - VALOR

- Introducción a la teoría objetiva del valor. Valor. Valor de uso. Valor de cambio.
- Introducción a la teoría subjetiva del valor. Valor. Valor de cambio. Valor de mercado.

UNIDAD IV - DEMANDA

- La teoría de la utilidad y la demanda del consumidor. Las curvas de indiferencia y la restricción presupuestaria.
- Maximización de la utilidad.
- Funciones de Demanda. Individual y Agregada. Deducción de la curva de demanda individual.
- Efecto Sustitución y Efecto ingreso. El excedente del consumidor. Tipo de Bienes: Bienes Sustitutivos, Complementarios, Giffen e Indiferentes.
- Preferencias y patrones de gasto. La "ley de Engel".

UNIDAD V - OFERTA

- Teoría de la empresa. Función de Producción. Isocuantas.
- Conducta de optimización. Maximización del beneficio. Minimización del costo.

- Funciones de costo. Funciones de costo. Costo variable. Costo Fijo. Costos fijo medio. Costo Medio variable. Costo marginal.
- Producción conjunta. Generalización a n variables.

UNIDAD VI – EQUILIBRIO DE MERCADO

- Oferta y demanda. Determinantes. Desplazamientos de la oferta y de la demanda.
- Concepto de equilibrio. Desplazamientos del equilibrio.
- Elasticidad precio. Elasticidad ingreso. Elasticidad cruzada. Elasticidad Arco.
- Precios Máximos. Precios sostén.

UNIDAD VII - FUNCIONES DE PRODUCCIÓN Y COSTOS

- Las empresas y la organización de la producción neoclásica.
- Frontera de posibilidades de producción.
- Supuestos sobre el comportamiento empresarial. Corto y largo plazo.
- Rendimientos marginales y rendimientos a escala.
- Funciones de producto total, medio y marginal: concepto y relaciones.
- Costos fijos y variables.
- Funciones de costo total, medio y marginal: conceptos y relaciones recíprocas y con la función de producción.
- Criterios de eficiencia técnica y eficiencia económica. Maximización del beneficio.

UNIDAD VIII - COMPETENCIA PERFECTA

- Competencia efectiva y competencia perfecta.
- Supuestos del modelo de competencia perfecta.
- Ingresos, costos y beneficios de una empresa perfectamente competitiva. Condiciones de equilibrio.
- Deducción de la curva de oferta de la empresa y del mercado a corto y largo plazo.
- El excedente del productor. Determinación del precio y cantidad de equilibrio a largo plazo. Propiedades del equilibrio.

UNIDAD IX - COMPETENCIA IMPERFECTA

- Imperfecciones del mercado.
- Ingreso marginal.
- Monopolio. Tipos y condiciones necesarias.
- Condiciones de equilibrio del monopolio. Regulación del monopolio.
- Monopsonio y monopolio bilateral.
- La competencia monopolística y la diferenciación de productos.
- Condiciones de equilibrio a corto y largo plazo en competencia monopolística. Fijación de precios.
- Oligopolio.
- Condiciones de equilibrio en algunos modelos de oligopolio.
- La incertidumbre y el comportamiento estratégico.

UNIDAD X - EL EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO.

- Equilibrio parcial y equilibrio general.
- Interrelación de todos los mercados en el equilibrio general.
- Eficiencia según Pareto.
- Equilibrio de los consumidores y los productores. Propiedades del equilibrio general competitivo. Eficiencia y equidad.
- Modelo de equilibrio general y distribución del ingreso.
- Análisis del bienestar.
- Las fallas del mercado.

UNIDAD XI - CUENTAS NACIONALES

- Aspectos fundamentales de la Contabilidad Nacional. Variables más importantes.
- Magnitudes y variables. Variables stock y flujo. Agregación.
- Concepto de valor agregado.
- Componentes de la oferta agregada: PBI e importaciones. Producto real y potencial.
- Componentes de demanda agregada: Consumo, Gasto Público, Inversión y Exportaciones. Multiplicadores del gasto y la inversión.
- La ecuación macroeconómica fundamental en economías cerradas y abiertas.
- Medición de las variables de la Contabilidad Nacional. La economía subterránea.
- El sistema de Cuentas Nacionales.
- La matriz de Insumo Producto.
- La Contabilidad Nacional en Argentina.

UNIDAD XII - MERCADO MONETARIO Y SISTEMA BANCARIO

- El sector monetario. Sistemas de organización monetaria. Funciones del dinero.
- Tipos de dinero.
- Teoría cuantitativa del dinero.
- El Sistema bancario.
- Funciones del Banco Central.
- Encaje bancario.
- Los bancos y la creación de dinero.
- El multiplicador bancario.

UNIDAD XIII- SECTOR PUBLICO / MODELO IS-LM

- El sector público en la economía, sus funciones según diferentes contextos teóricos.
Ingresos públicos. Gastos Públicos. El Presupuesto Público. Deuda Pública.
- El mercado de bienes y la curva IS. Pendiente de la curva IS. Las posiciones fuera de la curva IS.

Los mercados de activos y la curva LM. Pendiente de la curva LM. Las posiciones fuera de la curva LM.

- El equilibrio en los mercados de bienes y de activos. Modelo IS-LM. El ajuste hacia el equilibrio.
- La política Monetaria. La trampa de la liquidez. El caso clásico.
- La política fiscal y el efecto desplazamiento. La dinámica del ajuste.
- La combinación de políticas económicas.

UNIDAD XIV - ECONOMIAS ABIERTAS

- Comercio internacional. Causas y ventajas. Economías abiertas y cerradas. Libre cambio y proteccionismo.
- Sistemas bilaterales y multilaterales de comercio internacional. Integración regional. Mercados comunes.
- Balanza de pagos. Sectores y cuentas.
- Los movimientos internacionales de capitales. Deuda externa.
- Sistemas de ajuste del mercado cambiario. Tipos de cambio fijo, variable y control de cambios.
- Tipos de cambio nominal, real y de paridad. Consecuencias.
- La movilidad del capital.

UNIDAD XV – INFLACIÓN

- Indices – Paasche y Laspeyres.
- Inflación. Hiperinflación. Deflación. Estancamiento.
- Modelos explicativos. Expectativas racionales, expectativas adaptativas.
- Otros modelos explicativos de la inflación.
- La inflación en la Argentina.

UNIDAD XVI - POBREZA Y DISTRIBUCION DEL INGRESO

- Pobreza e Indigencia.
- Salario real y salario nominal.
- Distribución del Ingreso. Coeficiente de Gini.
- Mediciones de Desigualdad.
- Encuesta Permanente de Hogares (EPH), Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENGH).

UNIDAD XVII – FINANZAS

- Instrumentos de Renta Fija. Bonos y Obligaciones Negociables. Conceptos fundamentales de la valuación de bonos. Medidas de rendimiento de la inversión en bonos. Riesgos asociados a la inversión en bonos.
- Instrumentos de Renta Variable. Valuación y rendimiento de la inversión en acciones. Valuación de acciones preferidas. Indicadores contables.
- Derivados Financieros (Futuros, Opciones y Swaps).

BIBLIOGRAFÍA

Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard
Macroeconomía, Novena Edición, Editorial Mc. Graw Hill.

Ferguson, Ch. E. y Gould, J. P.
Teoría Microeconómica, Tercera Edición, Editorial Fondo de Cultura Económica.
Todas las ediciones.

Ferrucci, Ricardo J. y Colabores.
Lecturas de Macroeconomía y Política Económica, Edit. Macchi, 1997

Instituto Nacional de Estadística y Censos
Encuesta Permanente de Hogares, Manual Técnico, INDEC.

Lipsey Richard G. y Chrystal Alec K.
Introducción a la Economía Positiva, Decimotercera Edición, Editorial Vicens-Vives.

Mochón, Francisco y Beker Victor Alberto
Economía Principios y Aplicaciones.

Mochón, Francisco y Beker, Víctor Alberto
Economía, Principios y Aplicaciones, Segunda Edición para la Argentina, Editorial McGraw-Hill..

Nicholson, Walter
Teoría Microeconómica – Principios Básicos y Ampliaciones, Edit. Thomson,
8va. Edic., 2004

Pindyck, Robert; Rubinfeld, Daniel y Beker, Victor
Microeconomía, Primera Edición, Editorial Prentice Hall.

Samuelson, Paul A y Nordhaus, William D.
Economía, Decimosexta Edición, Editorial McGraw-Hill.