

CÓDIGO DE ASIGNATURA

3037

ASIGNATURA: Elementos de Economía

AÑO: 2022

CARGA HORARIA: 4 Hs

OBJETIVOS:

Brindar una formación académica y profesional sobre Economía en general y particularmente en Conocimiento, Organización y Gestión de Emprendimientos.

La materia permitirá a los alumnos:

- Conocer las leyes, principios, teorías y modelos de esta ciencia social.
- Analizar e interpretar desde una prospectiva, la situación económica nacional actual y sus perspectivas.
- Comprender la estructura y requerimientos de las áreas funcionales de las Organizaciones Productivas.
- Realizar los modelos de control de gestión para formulación, seguimiento, análisis, evaluación y optimización de costos, presupuestos, proyectos de inversión y resultados.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Economía General: Objeto de la economía-Macro y microeconomía-Teoría de oferta, demanda y precio-Moneda-Producto e inversión brutos.-Consumo.-Realidad económica Argentina. Renta nacional.-Relaciones económicas de Argentina con el mundo.

Economía de la Empresa: Pequeña y mediana empresa-Contabilidad aplicada a la empresa. -Matemática financiera.-Costos industriales.-Inversión. Rentabilidad.

PROGRAMA ANALÍTICO:

UNIDAD I: INTRODUCCION

- * Definición de Economía y Política Económica. Conceptos de Macroeconomía y Microeconomía.
- * La economía dentro de las ciencias. Economía positiva y economía normativa.
- * El método en Economía.
- * Medición y contratación. Modelos. Política Económica.

UNIDAD II: ESCUELAS DE PENSAMIENTO ECONOMICO

- * Reseña histórica de la evolución de las principales escuelas de pensamiento económico.
- * Escuela Keynesiana.
- * Escuela Clásica.
- * Escuela Monetarista.
- * Escuela Neoclásica.
- * Otras escuelas.

UNIDAD III - VALOR

- * Introducción a la teoría objetiva del valor. Valor. Valor de uso. Valor de cambio.
- * Introducción a la teoría subjetiva del valor. Valor. Valor de cambio. Valor de mercado.

UNIDAD IV – DEMANDA

- * La teoría de la utilidad y la demanda del consumidor. Las curvas de indiferencia y la restricción presupuestaria.
- * Maximización de la utilidad.
- * Funciones de Demanda. Individual y Agregada. Deducción de la curva de demanda individual.
- * Efecto Sustitución y Efecto ingreso. El excedente del consumidor. Tipo de Bienes: Bienes Sustitutivos, Complementarios, Giffen e Indiferentes.
- * Preferencias y patrones de gasto. La “ley de Engel”.

UNIDAD V - OFERTA

- * Teoría de la empresa. Función de Producción. Isocuantas.
- * Conducta de optimización. Maximización del beneficio. Minimización del costo.
- * Funciones de costo. Funciones de costo. Costo variable. Costo Fijo. Costos fijo medio. Costo Medio variable. Costo marginal.
- * Producción conjunta. Generalización a n variables.

UNIDAD VI – EQUILIBRIO DE MERCADO

- * Oferta y demanda. Determinantes. Desplazamientos de la oferta y de la demanda.
- * Concepto de equilibrio. Desplazamientos del equilibrio.
- * Elasticidad precio. Elasticidad ingreso. Elasticidad cruzada. Elasticidad Arco.
- * Precios Máximos. Precios sostén.

UNIDAD VII - FUNCIONES DE PRODUCCIÓN Y COSTOS

- * Las empresas y la organización de la producción neoclásica.
- * Frontera de posibilidades de producción.
- * Supuestos sobre el comportamiento empresarial. Corto y largo plazo.

- * Rendimientos marginales y rendimientos a escala.
- * Funciones de producto total, medio y marginal: concepto y relaciones.
- * Costos fijos y variables.
- * Funciones de costo total, medio y marginal: conceptos y relaciones recíprocas y con la función de producción.
- * Criterios de eficiencia técnica y eficiencia económica. Maximización del beneficio.

UNIDAD VIII - COMPETENCIA PERFECTA

- * Competencia efectiva y competencia perfecta.
- * Supuestos del modelo de competencia perfecta.
- * Ingresos, costos y beneficios de una empresa perfectamente competitiva. Condiciones de equilibrio.
- * Deducción de la curva de oferta de la empresa y del mercado a corto y largo plazo.
- * El excedente del productor. Determinación del precio y cantidad de equilibrio a largo plazo. Propiedades del equilibrio.

UNIDAD IX - COMPETENCIA IMPERFECTA

- * Imperfecciones del mercado.
- * Ingreso marginal.
- * Monopolio. Tipos y condiciones necesarias.
- * Condiciones de equilibrio del monopolio. Regulación del monopolio.
- * Monopsonio y monopolio bilateral.
- * La competencia monopolística y la diferenciación de productos.
- * Condiciones de equilibrio a corto y largo plazo en competencia monopólica. Fijación de precios.
- * Oligopolio.
- * Condiciones de equilibrio en algunos modelos de oligopolio.
- * La incertidumbre y el comportamiento estratégico.

UNIDAD X - EL EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO.

- * Equilibrio parcial y equilibrio general.
- * Interrelación de todos los mercados en el equilibrio general.
- * Eficiencia según Pareto.
- * Equilibrio de los consumidores y los productores. Propiedades del equilibrio general competitivo. Eficiencia y equidad.
- * Modelo de equilibrio general y distribución del ingreso.
- * Análisis del bienestar.
- * Las fallas del mercado.

UNIDAD XI - CUENTAS NACIONALES

- * Aspectos fundamentales de la Contabilidad Nacional. Variables más importantes.
- * Magnitudes y variables. Variables stock y flujo. Agregación.
- * Concepto de valor agregado.
- * Componentes de la oferta agregada: PBI e importaciones. Producto real y potencial.

- * Componentes de demanda agregada: Consumo, Gasto Público, Inversión y Exportaciones. Multiplicadores del gasto y la inversión.
- * La ecuación macroeconómica fundamental en economías cerradas y abiertas.
- * Medición de las variables de la Contabilidad Nacional. La economía subterránea.
- * El sistema de Cuentas Nacionales.
- * La matriz de Insumo Producto.
- * La Contabilidad Nacional en Argentina.

UNIDAD XII - MERCADO MONETARIO Y SISTEMA BANCARIO

- * El sector monetario. Sistemas de organización monetaria. Funciones del dinero.
- * Tipos de dinero.
- * Teoría cuantitativa del dinero.
- * El Sistema bancario.
- * Funciones del Banco Central.
- * Encaje bancario.
- * Los bancos y la creación de dinero.
- * El multiplicador bancario.

UNIDAD XIII- SECTOR PUBLICO / MODELO IS-LM

- * El sector público en la economía, sus funciones según diferentes contextos teóricos. Ingresos públicos. Gastos Públicos. El Presupuesto Público. Deuda Pública.
- * El mercado de bienes y la curva IS. Pendiente de la curva IS. Las posiciones fuera de la curva IS. Los mercados de activos y la curva LM. Pendiente de la curva LM. Las posiciones fuera de la curva LM.
- * El equilibrio en los mercados de bienes y de activos. Modelo IS-LM. El ajuste hacia el equilibrio.
- * La política Monetaria. La trampa de la liquidez. El caso clásico.
- * La política fiscal y el efecto desplazamiento. La dinámica del ajuste.
- * La combinación de políticas económicas.

UNIDAD XIV - ECONOMIAS ABIERTAS

- * Comercio internacional. Causas y ventajas. Economías abiertas y cerradas. Libre cambio y proteccionismo.
- * Sistemas bilaterales y multilaterales de comercio internacional. Integración regional. Mercados comunes.
- * Balanza de pagos. Sectores y cuentas.
- * Los movimientos internacionales de capitales. Deuda externa.
- * Sistemas de ajuste del mercado cambiario. Tipos de cambio fijo, variable y control de cambios.
- * Tipos de cambio nominal, real y de paridad. Consecuencias.
- * La movilidad del capital.

UNIDAD XV – INFLACIÓN

- * Índices – Paasche y Laspeyres.
- * Inflación. Hiperinflación. Deflación. Estancamiento.
- * Modelos explicativos. Expectativas racionales, expectativas adaptativas.

- * Otros modelos explicativos de la inflación.
- * La inflación en la Argentina.

UNIDAD XVI - POBREZA Y DISTRIBUCION DEL INGRESO

- * Pobreza e Indigencia.
- * Salario real y salario nominal.
- * Distribución del Ingreso. Coeficiente de Gini.
- * Mediciones de Desigualdad.
- * Encuesta Permanente de Hogares (EPH), Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENGH).

UNIDAD XVII – FINANZAS

- * Instrumentos de Renta Fija. Bonos y Obligaciones Negociables. Conceptos fundamentales de la valuación de bonos. Medidas de rendimiento de la inversión en bonos. Riesgos asociados a la inversión en bonos.
- * Instrumentos de Renta Variable. Valuación y rendimiento de la inversión en acciones. Valuación de acciones preferidas. Indicadores contables.
- * Derivados Financieros (Futuros, Opciones y Swaps).

BIBLIOGRAFÍA:

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Autor	Título	Editorial	Año	Edición	Cant. De ejemplares
Dornbusch, Rudiger; Fischer, Stanley y Startz, Richard	Macroeconomía,	Mc. Graw Hill	1991	9	3
Ferguson, Ch. E. y Gould, J. P.	Teoría Microeconómica	Fondo de Cultura Económica.	1994		6
Ferrucci, Ricardo J. y Colabores.	Lecturas de Macroeconomía y Política Económica	Macchi	1997		17
Samuelson, Paul A y Nordhaus, William D.	Economía	McGraw-Hill	1990	13	8

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Autor	Título	Editorial	Año	Edición

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

Los docentes, para el desarrollo de las clases, recomiendan al comienzo del curso la bibliografía que utilizarán para cada uno de los temas y la ponen desde el primer día a disposición de los alumnos.

Para la mejor comprensión de la materia y su aplicabilidad la cátedra ha incorporado a la bibliografía habitual el seguimiento y análisis de temas de actualidad. Para esto ha incorporado como bibliografía del curso las noticias publicadas en periódicos y revistas de actualidad especializadas.

Las clases teóricas son desarrolladas por los docentes, quienes dedican a esta tarea aproximadamente el 60 % del tiempo, el 40% restante es utilizado para aclarar dudas sobre los temas teóricos, vincular la teoría aprendida con el análisis de los temas de actualidad y resolver problemas.

FORMACIÓN EXPERIMENTAL/ TALLER/ TRABAJOS DE CAMPO

METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN:

Los alumnos serán evaluados por medio de 2 exámenes escritos teóricos-prácticos, con múltiples opciones y temas a desarrollar. Uno de ellos podrá ser recuperado.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE ACTIVIDADES

Clase	Contenido
1	Introducción. Escuelas de pensamiento económico
2	Valor. Demanda. Oferta.
3	Equilibrio de mercado
4	Funciones de producción y costos
5	Competencia perfecta. Competencia imperfecta.
6	El equilibrio general competitivo.
7	Cuentas nacionales
8	1ºParcial
9	Mercado monetario y sistema bancario

Clase	Contenido
10	Sector público / modelo IS-LM
11	Economías abiertas
12	Inflación. Finanzas
13	2º Parcial
14	Entrega de notas. Consultas
15	Recuperatorio
16	Entrega de notas y firma de libretas

CONDICIONES DE CURSADA Y APROBACIÓN

Se disponen cuatro estados académicos posibles en referencia a la calificación de un alumno sobre la cursada:

- Ausente: cuando el alumno no tenga calificación en alguno de los exámenes (o su recuperatorio).
- Reprobada: cuando el alumno obtenga como calificación final de 1 a 3 puntos.
- Cursada: cuando el alumno obtenga entre 4 y 6 puntos como calificación final.
- Promocionada: cuando el alumno obtenga como calificación final entre 7 y 10 puntos.

Se requiere una asistencia a clase no menor al setenta y cinco (75%) sobre el total estipulado. El incumplimiento de este requisito coloca al alumno en relación con la asignatura, en condición de ausente.

Habrán dos evaluaciones parciales y la posibilidad de una instancia recuperatoria. Se entenderá "ausente" al alumno que no obtenga calificación en al menos una instancia evaluativa parcial.

Los exámenes parciales se calificarán en una escala de 1 a 10 puntos. El correlato de la evaluación con el signo de calificación será del siguiente modo:

Calificación de "reprobado": signo de aprobación de 1 a 3.

Calificación de "cursada": signo de aprobación de 4 a 6.

Calificación de "promocionado": signo de aprobación de 7 a 10.

La calificación asignada al examen recuperatorio reemplaza y anula a todos los efectos, a la obtenida en el examen parcial que se recupera.

A los fines de conformar la nota final, los parciales no se promedian, salvo que ambas evaluaciones sean reprobadas, cursadas o promocionadas.

"Declaro que el presente programa de estudios de la asignatura <<Asignatura>>, es el vigente para el ciclo lectivo 2016, guarda consistencia con los contenidos mínimos del Plan de Estudios"

Firma

Mariano Jager

Aclaración

2016

Fecha